

Jouw bib op Facebook? Bibweek 2010

Bibliotheken zoeken volop hun plaats in een constant evoluerend internet. Blogs, twitter, Facebook, Netlog en vele andere Web 2.0 toepassingen zijn plekken geworden waar vele mensen elkaar treffen en met elkaar communiceren. Met de Bibliotheekweek 2010 pikt Locus Facebook eruit om daar op een plezierige manier met de bib aanwezig te zijn. Nationaal gestuurd maar met de sterke aanmoediging om er lokaal aan mee te werken en een eigen Facebook-profiel voor uw bibliotheek aan te maken.

Een wedstrijd!

Het basisconcept is een wedstrijd. Een wedstrijd die Locus houdt op Facebook. Mensen worden aangemoedigd hun favoriete zin uit een boek, dvd, muziekstuk... te posten op de Bibliotheekweek-fanpagina op Facebook. Lijkt en is simpel, maar het speciale aan Facebook is dat die zin automatisch ook op het prikbord van de deelnemer verschijnt. dat wil zeggen dat de vrienden van de deelnemer die zin ook onder ogen krijgen en dat ze zien dat hun vriend fan is geworden van de Bibliotheekweek. Wanneer ze dit zelf ook tof vinden, nemen ze zelf ook deel aan de wedstrijd, waardoor hun deelname ook te zien is voor hún vrienden... Een lopend vuurtje als het ware.

Hoe?

- Locus maakt digitale online banners die de actie in de kijker plaatsen. Op drukke plekken, waar vele mensen komen. Bijvoorbeeld op <http://www.hetnieuwsblad.be>. Maar uiteraard ook op jouw website, blog, facebook-profiel... Wanneer je als bib geïntegreerd bent in een gemeentelijke website, tracht dan te bekomen dat de banner op de homepage van die gemeentelijke website terecht komt. Met hoe meer we dit doen, hoe groter de kans dat de actie kan slagen.
- Surfers klikken op de banner en komen meteen op de wedstrijdpagina terecht, op Facebook. Daar voeren ze twee acties uit om deel te nemen. 1: fan worden van de Bibliotheekweek. 2: hun favoriete zin uit een boek, dvd, muziekstuk... posten. 2 minuten werk. Locus stelt een aantrekkelijke prijs in het vooruitzicht (vb. design-boekenrekken).
- De facebook-carroussel treedt in werking. Op het prikbord van de deelnemer verschijnt zijn favoriete zin en de melding dat hij fan geworden is van de Bibliotheekweek. Vrienden van de deelnemer die dit zien en zelf leuk vinden, posten zelf een favoriete zin enzovoort enzoverder...

Een campagne of wedstrijd voeren zoals deze is geen exacte wetenschap. Het is een experiment waarbij we met de Bib op een plezierige manier trachten aanwezig te zijn op een plek waar vele mensen én ouders van jonge gezinnen vertoeven. Onze kansen op een geslaagde wedstrijd stijgen wanneer we met z'n allen onze schouders onder het initiatief zetten. Beschouw het als jouw eerste stappen op Facebook wanneer u met uw bibliotheek nog niet actief bent op dit platform.

HOE GAAT U AAN DE SLAG IN 4 STAPPEN?

De eerste twee stappen zijn niet noodzakelijk om de wedstrijd mee bekend te maken, maar het is uiteraard een unieke kans om u en uw bib te introduceren op Facebook:

- 1/ Maak voor jezelf een profiel aan op Facebook.
- 2/ Maak een Facebookpagina aan voor jouw bibliotheek (beter dan een profiel). Concrete handleiding volgt nog op de wiki Bibliotheekweek van Locus.
- 3/ Plaats de wedstrijdbanner en link op jouw Facebookprofiel, Facebookpagina, blog, website, gemeentewebsite, nieuwsbrief, e-mail, ...
- 4/ Start the conversation!

Bibnet en LOCUS werken samen met een communicatiebureau de wedstrijd uit. Je mag van Bibnet in de aanloop naar de Bibliotheekweek nog extra tips en voorbeelden verwachten voor bib-aanwezigheid op Facebook. Bekijk intussen alvast de presentatie die op de infosessies getoond en besproken werd: <http://www.slideshare.net/johanmijs/facebookcampagne-bibliotheekweek>.

**VRAAG van de BVL: welke Limburgse bibs hebben al een facebookpagina?
Graag melden aan willem.driesen@sint-truiden.be. Dank!**

Colofon

Verantwoordelijke uitgever: Jos Nijs, Sint-Willibrordusplein 8, 011/80 80 90, B-3550 Heusden-Zolder

Voor het archief van de BVL-flits, kijk op de website www.bvl.be